

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
доктор технических наук, профессор

А. Г. Макаров

2019 г.



О Т З Ы В

**ведущей организации – ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных технологий и дизайна»
о диссертационном исследовании Сайдумарова Хуршеда Шералиевича
«Российско-таджикские отношения в освещении деловой печати двух
стран (на примере газет “Коммерсантъ” и “Asia-Plus” 1992–2017 гг.)»,
представленном на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика**

Актуальность темы исследования Х. Ш. Сайдумарова определяется высокой степенью значимости средств массовой информации в процессе формирования и развития межгосударственных отношений. Здесь важно все — и концептуальный подход издания к освещению связей между странами, и выбор проблемных ракурсов, и расстановка приоритетов, свидетельствующих о роли тех или иных факторов в системе международного сотрудничества. Указанные аспекты многократно усиливаются, когда речь идет о деловых изданиях, занимающих одну из лидирующих позиций в сегменте качественной печати. Как справедливо отмечает диссертантом, «деловые издания, освещая международные отношения, выполняют функции социализации, артикуляции и агрегации государственных интересов, критики и контроля, мобилизации масс, а потому имеют возможность влиять не только на формирование общественного мнения, но и на развитие межгосударственных отношений» (с. 3). В этой связи со всей очевидностью можно говорить, что тема исследования находится в русле первостепенных задач, направленных на выявление возможностей СМИ в становлении и развитии позитивных

взаимоотношений между странами на мировой арене. Диссертация Х. Ш. Сайдумарова вносит свой вклад в разработку научно-обоснованных рекомендаций, связанных с участием деловой печати в процессе дальнейшего укрепления сотрудничества между Россией и Таджикистаном.

Научная новизна диссертации во многом обусловлена контекстуальным историческим подходом к рассмотрению материалов деловых изданий России и Таджикистана, раскрывающих многомерные взаимосвязи двух республик на протяжении четверти века. Такой значительный временной охват позволяет диссертанту «выявить объективные причины актуализации внимания деловых изданий к тем или иным аспектам межгосударственных отношений России и Таджикистана на разных этапах их эволюции» (с. 10). Новым представляется определение «основных векторов публикаций», касающихся российско-таджикских связей; характеристика «динамики проблемно-тематических групп материалов» деловых изданий; сопоставление количественных показателей материалов «Коммерсанта» и «Asia-Plus», демонстрирующие особенности (последовательность, логику, редакционные установки) каждого издания в освещении заявленных проблем.

Поскольку диссертация строится на изучении материалов деловых изданий, представленных газетами «Коммерсантъ» и «Asia-Plus», вполне логично обращение к теоретическим разработкам, касающимся типологии деловой печати, к рассмотрению ее истоков, современного состояния в России и Таджикистане. Указанным вопросам посвящена **Первая глава** диссертации.

Следует отметить всестороннее осмысление диссертантом теоретических проблемных зон, связанных с выделением типоформирующих особенностей деловой периодики. Устанавливая границы для собственного определения данного типа изданий, диссертант отмечает, что деловая печать — это «особый тип СМИ, представляющий собой самостоятельную подсистему в общей системе периодических изданий, которая предлагает качественно-аналитическую информацию о самых разных областях жизни с приоритетом на экономику, рассчитанную как на специализированную, так и широкую, но подготовленную аудиторию» (с. 30).

Справедливо, на наш взгляд, понимание Х. Ш. Сайдумаровым самого процесса возникновения и функционирования деловой печати в России, который исследователь, разделяя мнения ведущих специалистов, связывает с формированием в последней четверти века «деловой жизни», особой

читательской аудитории, для которой принципиальное значение имеет экономическая информация. Принимая существующее деление деловых изданий на универсальные, специализированные (узкоспециализированные) и корпоративные, диссертант убедительно говорит о синергетичности подсистемы деловой печати, «на основе рыночных законов, несмотря на формальную разобщенность» (с. 37).

Что касается исследуемой газеты «Коммерсантъ», то, приведя мнения ученых о ее типологической специфике, диссертант рассматривает издание как «качественно-деловую газету универсального типа» (с. 43), которая к вопросам торгово-промышленной и финансовой жизни, представленным в одноименном дореволюционном издании, добавила «общественно-политическую жизнь, взяв содержательную и оформительскую модель западных газет и журналов» (с. 42).

Отдельный параграф (1.3) диссертации посвящен таджикской деловой печати. Ее формирование представлено как закономерный этап в истории современной национальной прессы. Удачно подобранные исторические факты свидетельствуют об эволюции национального самосознания таджикского народа, запечатленной в печати, изменениях читательских приоритетов в постсоветский период, о расширении проблемного поля изданий в годы независимости. На всем протяжении истории таджикской периодики диссертант выделяет те составляющие, которые характеризуют с одной стороны, неизменное внимание СМИ к экономической проблематике, а с другой — подготовленность читателей к восприятию такого рода важной информации.

Признавая, что «на сегодняшний день деловая пресса Таджикистана является одной из малоисследованных сфер медиаиндустрии республики» (с. 51), диссертант подчеркивает, что она имеет меньшую, чем в России, историю. Зародившиеся в начале 90-х г. XX столетия, деловые издания не сумели в полную меру развернуть свою деятельность в силу начавшейся гражданской войны. Поэтому современная деловая печать независимого Таджикистана по сути активно формировалась только с 2000-го года. Особо обращается внимание на то, что существующие в настоящее время деловые газеты и журналы Таджикистана выходят на русском языке. Среди них выделяется газета «Asia-Plus», которая кроме русской версии имеет вкладыш на таджикском языке, публикующий информацию делового характера, которая может быть интересна и полезна широкой читательской аудитории. Именно ориентация на последнюю побуждает газету расширять проблемное

пространство публикаций, вводя общественно-политическую тематику и адаптируя с просветительской целью информацию по экономическим вопросам (с. 60). Х. Ш. Сайдумаров убежден, что за время существования «журналисты смогли преодолеть “непрозрачную стену” между макроэкономическими показателями и повседневными экономическими проблемами населения, облегчить понимание читателями экономических тенденций и их способность прогнозировать свое экономическое поведение» (с. 61).

«Asia-Plus» — самое успешное издание современного Таджикистана, удостоенное целого ряда наград от Министерства культуры и Союза журналистов республики, что и объясняет выбор ее в качестве предмета исследования. Как и «Коммерсантъ», газета носит характер делового издания универсального типа. Эта сближающая позиция позволила диссертанту сравнивать подходы изданий к освещению общих тем. Вместе с тем замечено, что «универсализация не нивелирует типологических особенностей этих газет как деловых» (с. 64).

Вторая глава носит в большей степени практический характер. Так как основу исследования составляют межгосударственные отношения, она открывается рассмотрением их основных этапов. В этом плане широко привлечены официальные документы, заявления руководителей республик, публикации в исследуемых газетах, освещающие главные вехи в современной истории российско-таджикских отношений. Закономерным представляется особое внимание, обращенное к «острым» вопросам двустороннего стратегического партнерства России и Таджикистана (§ 2.1). Далее выделены проблемно-тематические направления, касающиеся российско-таджикских отношений, представленные на страницах «Коммерсанта» и «Asia-Plus»: торгово-экономические, военно-технические связи государств, процесс трудовой миграции.

Говоря о публикациях газет по торгово-экономическим отношениям России и Таджикистана, диссертант делит их на две группы. Первая касается сотрудничества между делегациями двух стран, вторая — освещает вопросы отношений государств в рамках Евразийского экономического сотрудничества (2001–2014 гг.), Зоны свободной торговли, Европейского экономического союза. Соотношение количественных показателей позволяет сделать убедительный вывод о том, что «на страницах газеты “Коммерсантъ” выходило больше материалов о связях России и Таджикистана в рамках ЕврАзЭС, а на страницах “ASIA-PLUS” больше писали о

внешнеэкономических связях, установленных на уровне делегаций двух стран» (с. 92). Диссертант анализирует не только публикации экономических рубрик, но и материалы политического характера, затрагивающие вопросы торгово-экономического сотрудничества. Это свидетельствует о добросовестности подхода к изучению заявленной проблемы.

Достойным показателем, на наш взгляд, является также стремление Х. Ш. Сайдумарова выявить причины, детерминирующие те или иные особенности изданий в освещении указанных тем. Так, поясняя небольшое количество публикаций «Коммерсанта» о товарооборотах двух государств, соискатель совершенно справедливо видит причину в следующем: «Доля Таджикистана во внешнеторговом обороте России в 2017 г. составила 0,1229%, а доля России в общем товарообороте Таджикистана составила около 26%» (с. 98). Вывод представляется логичным и вполне закономерным. Он акцентирует внимание на сближении изданий в плане освещения торгово-экономических связей государств.

Анализ публикаций деловой печати, касающихся военно-технического сотрудничества России и Таджикистана, потребовал от соискателя особой деликатности и максимального соблюдения объективности. Кроме того, знаний современной истории и политологии. Рассмотрены серьезные аналитические материалы, основанные на мнениях российских и таджикских военных специалистов, государственных деятелей. Привлечены документы, фиксирующие результаты встреч глав государств, руководителей и представителей военных ведомств.

Соискателем четко выделены отдельные направления военно-технического сотрудничества РФ и РТ, нашедшие отражение на страницах деловых газет: обучение и подготовка национальных военных кадров в вузах МО РФ; поставка для ВС РТ вооружения и военных боеприпасов; ремонт вооружения и военной техники на ремонтных предприятиях МО обоих государств; сотрудничество РТ и РФ в рамках объединенной системы ПВО и т. д. (с. 125). В целом проанализированные материалы газет позволили соискателю сделать вывод, что военно-техническое сотрудничество двух государств оценивается изданиями «как партнерское, стабильное и взаимовыгодное для стран и региона» (с. 131).

Во втором параграфе анализируются также публикации, которые во многом определило образ Таджикистана в сознании российских читателей. Речь идет о трудовой миграции. Ситуация, связанная с этим во всех отношениях непростым процессом современности, находится в зоне

постоянного внимания со стороны деловых газет, т. к., по замечанию Х. Ш. Сайдумарова, «играет важную роль во взаимоотношении стран, в их социально-экономических и политических связях» (с. 133). Вместе с тем, соискатель отмечает, что «до 2005 года публикации, посвященные трудовой миграции, на страницах изданий появляются спорадически», активизация их наблюдается в 2006, 2011, 2013, 2014 гг. (с. 133). Особое внимание диссертанта вызвали такие составляющие газетных текстов российского издания, как эмоциональная окраска, маркировка отдельных лексических единиц, заголовочные комплексы, которые, по его мнению, «создают негативный образ мигранта и стимулируют “мигрантофобию” в массовой аудитории, инициируют возникновение нетерпимости и нулевой толерантности ко всем “приезжим”» (с. 135). В газете «Asia-Plus» отмечены публикации, носящие «“ответный” характер на материалы российских изданий как противодействие стигматизации образа трудового мигранта, негативной трансформации» (с. 147). Кроме того, указана тенденция газеты (включая ее электронную версию) на перепечатывание материалов данной направленности из ведущих изданий России, позволяющая «таджикскому читателю знать основные положения в области формирования отношения к трудовой миграции со стороны государственных, общественных деятелей, политиков» страны (с. 148).

Заключительный параграф второй главы интересен сравнительным анализом публикаций исследуемых газет. Все рассмотренные проблемно-тематические группы публикаций представлены в процентном соотношении от общего объема материалов. Диссертант логично завершает полный цикл своих рассуждений о типологических особенностях указанных деловых изданий, общем и специфическом у них. Так, он делает вывод о том, что «российская тематика на страницах газеты “Asia-Plus” является одной из приоритетных в освещении международных отношений» (с. 155). Кроме того, на страницах газеты отмечает такие публикации, которые на страницах «Коммерсанта» почти не встречаются: «О спорте в РФ» (с. 156), о научно-культурном сотрудничестве РФ и Таджикистана, рубрика «Работа в России». У «Коммерсанта» за четверть века Х. Ш. Сайдумаров обнаруживает почти в три раза меньше материалов о российско-таджикских отношениях, чем в «Asia-Plus». Констатируется и характер публикаций разных групп: информационно-новостной, аналитический, с элементами комментариев, прогнозом. При этом доля аналитических публикаций в сравнении с общим

объемом примерно одинакова в изданиях — 26% («Коммерсанта») и 24% («Asia-Plus») (с. 163).

Сравнение изданий проведено также по следующим показателям: «удельный вес» публикаций, в которых анализируются основные параметры отношений только между Россией и Таджикистаном (с. 163–164), уровень «утилитарности» публикаций (с. 164). Сравнение изданий сопровождается интересными замечаниями по поводу представления материалов на сайтах изданий, их графического оформления в печатной версии (с. 164–168).

Выводы по главам представляются вполне убедительными. Список привлеченных источников, включая публикации периодических изданий (343 единицы), свидетельствует об основательности научного подхода соискателя.

Приложение представляет интерес не только как дополнение к основному тексту, но и как самостоятельная визуальная информация, которая может найти широкое практическое применение. Фотографии печатной версии газеты «Asia-Plus» дают общее представление об издании, мало доступном для российского читателя.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и заключений соискателя, сформированных в диссертации основывается на репрезентативности выборки материалов (3768 изученных и систематизированных единиц), определении основных проблемно-тематических групп публикаций, сравнительном анализе исследуемых изданий по общим типологическим критериям и количественным показателям в широком хронологическом срезе (25-летний период).

Полностью подтверждены положения, выносимые автором на защиту. В главах диссертации последовательно и в соответствии с поставленными задачами представлено исследование процесса освещения ведущими деловыми изданиями России и Таджикистана двусторонних государственных отношений. Изложение материала соответствует логике исследования.

Таким образом, представленная к защите диссертация является серьезным законченным научно-исследовательским трудом, выполненным на высоком профессиональном уровне.

Диссертация Х. Ш. Сайдумарова вносит свой вклад в определение оснований для сопоставительного анализа типологически близких изданий в системе современной периодической печати; устанавливает прямую зависимость актуализации определенных линий публикаций от уровня и состояния отношений между странами; расширяет знания о современной деловой журналистике Таджикистана.

Результаты и выводы, приведенные в диссертации могут найти широкое практическое применение в процессе дальнейшего изучения особенностей освещения деловыми изданиями межгосударственных отношений. Они представляют несомненный интерес для редакций деловых изданий; для специалистов различных организаций при подготовке и реализации проектов в деловых российско-таджикских сферах.

Оценивая положительно диссертацию Сайдумарова Х. Ш., вместе с тем выскажем некоторые пожелания:

1. Основательному количественному анализу публикаций деловых газет в отдельных случаях (глава II) недостает непосредственного внимания к содержательным аспектам и способам их выражения. Такое объединение анализа формы и содержания сделало бы выводы диссертанта еще более убедительными.

2. Есть некоторые погрешности стилистического характера, связанные, вероятно, с трудностями освоения русского языка.

Отмеченные недочеты носят частный характер и не отражаются на высоком уровне обстоятельного и убедительного труда.

Заключение о соответствии диссертационной работы требованиям ВАК РФ

Работа соответствует паспорту избранной специальности, поскольку «объектами исследования в рамках данной специальности являются периодические издания (газеты, журналы и др.), радио- и тележурналистика, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшинз (связи с общественностью). Менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика». В работе Х. Ш. Сайдумарова четко выражена и предусмотренная паспортом многомерная область исследования.

Избранные методы и приемы адекватны успешно решенным задачам, предмету и объекту исследования. Цель диссертации реализована. Выводы достоверны и полностью подтверждают вынесенные на защиту положения.

Автореферат диссертации и 14 публикаций, 3 из которых представлены в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, адекватно отражают специфику исследования, характеризуются хронологической равномерностью. Все этапы и выводы диссертационного исследования прошли достаточную апробацию на научных конференциях различного уровня.

Труд Х. Ш. Сайдумарова — это актуальная научно-квалификационная работа, в которой на основании выполненных автором исследований

содержится решение задачи, имеющей существенное значение для науки о журналистике, а именно задачи отражения двусторонних государственных отношений деловыми медиа.

Диссертация Х. Ш. Сайдумарова «Российско-таджикские отношения в освещении деловой печати двух стран (на примере газет “Коммерсантъ” и “Asia-Plus” 1992–2017 гг.)» полностью соответствует пунктам 9, 10 и всем позициям, определенным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции постановления Правительства РФ № 335 от 21.04.2016 г.).

Автор, Сайдумаров Хуршед Шералиевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

Отзыв составлен доктором социологических наук, профессором Шелонаевым Сергеем Игоревичем.

Отзыв обсужден, одобрен и утвержден на заседании кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» от 25 апреля 2019 года (протокол № 8).

Заведующий кафедрой журналистики и медиатехнологий СМИ
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

доктор социологических наук, профессор

С. И. Шелонаев

Сведения о ведущей организации:

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Россия, 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18.

Телефон/факс: +7 (812) 315-75-25, +7 (812) 571-95-84.

E-mail: rector@sutd.ru

Подпись Шелонаева С. И. завкафедрой

Заместитель начальника
Управления кадров



Воронина О.С.